

Die ESSMANN GROUP ist der in Europa führende Hersteller von Produkten und Systemlösungen zur Belichtung, zur natürlichen und maschinellen Be- und Entlüftung sowie für den natürlichen und maschinellen Rauch- und Wärmeabzug in Industrie-, Gewerbe- und Verwaltungsbauten.

Ziel der ESSMANN GROUP ist es, eine Spitzenposition in ihren Märkten einzunehmen, diese zu behaupten und durch kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens weiter auszubauen. Mit einer gleichzeitig auf Qualität und Fortschritt ausgerichteten Strategie strebt ESSMANN ein Wachstum an, das Unabhängigkeit und Kontinuität des Unternehmens sicherstellt.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die ESSMANN GROUP ist davon überzeugt, dass der europäische Markt große Zukunftschancen im Hinblick auf die Ausrüstung von Industrie-, Gewerbe-, und Verwaltungsgebäuden mit industriell gefertigten Elementen bietet. Erfolgsbestimmend wird dabei sein, den Kunden mit sowohl erstklassigen Produkten als auch Dienstleistungen zu überzeugen. Um die ambitionierten strategischen Ziele „Wachstum durch Internationalisierung“, „Ausbau des komplexen Objekt- und Sanierungsgeschäftes“, „Erweiterung des Produkt und Technologieangebotes“ und „Stärkung des Dienstleistungs- und Servicegeschäftes“ erfolgreich umzusetzen, bedarf es einer Unternehmenskultur, die von Partnerschaft und Teamgeist geprägt ist. Eine Kultur, in der sich jeder einzelne Mitarbeiter mit den Zielen und Aufgaben des Unternehmens identifiziert. Um dieser Herausforderung gerecht zu werden, hat ESSMANN sich Unternehmensleitlinien gegeben, die ein solides Fundament an Werten und Einstellungen bieten. Die Herausforderung besteht darin, diese Leitlinien mit Leben zu erfüllen bzw. die ESSMANN Leitlinien in den Arbeits- und Führungsalltag zu integrieren.

ENTWICKLUNG & LÖSUNG

Um diese Herausforderung erfolgreich zu meistern, hat die Geschäftsleitung gemeinsam mit *Bernd Remmers Consultants AG* eine Zukunftswerkstatt entwickelt. Darin wurden Führungskräfte der ESSMANN GROUP in einem eintägigen „Train-the-Trainer Workshop“ an die Unternehmensleitlinien herangeführt. Darüber hinaus wurde ihnen das didaktische Werkzeug an die Hand gegeben, um ihrerseits aktiv mit Mitarbeitern an den Elementen

der Leitlinien wie „Qualität“, „Verantwortung“, „Leistung & Erfolg“, „Kommunikation“, „Kunde“ und „Innovation“ zu arbeiten. Hierbei geht es vor allem aber um die emotionale Verknüpfung von Unternehmenswert und persönlichem Erleben im Arbeitsalltag. Ein durch *Bernd Remmers Consultants AG* entwickeltes „Skript“ gibt den Führungskräften der ESSMANN GROUP einen umfassenden Kommunikationsfahrplan an die Hand, mit dem sie Mitarbeiter zielgerichtet an Strategie und Unternehmensleitlinien heranführen.

Mit Hilfe der vielfältigen und didaktischen Möglichkeiten, welche die BRC Zukunftswerkstatt bietet, bindet sie Führungskräfte wie Mitarbeiter sowohl kognitiv als auch emotional ein und fordert dazu auf, sich aktiv einzubringen. Auf diese Weise ist ESSMANN in der Lage, seine strategische Vorhaben durch den verstärkten Einbezug seiner Belegschaft schneller, dynamischer und effizienter voranzutreiben. Dabei ging es der Geschäftsleitung um drei wesentliche Verhaltensrichtlinien:

- Eigenverantwortung übernehmen und es tun.
- Aktiv kommunizieren und Informationen einholen.
- Neues anpacken und eigene Komfortzone verlassen.

RESULTATE & NUTZEN

Ziel der oben erwähnten Zukunftswerkstatt ist es, Führungskräfte einerseits zu Lernenden, andererseits zu Coaches auszubilden. Erkenntnisse aus der Hirnforschung zeigen, dass wir Inhalte, die wir selbst weitergeben, auf tiefere und damit konsistentere Weise verinnerlichen. Sie werden zu einem persönlichen Anliegen. Außerdem sind die Führungskräfte der ESSMANN GROUP nun befähigt, die Unternehmensleitlinien gemeinsam mit ihren Mitarbeitern in einem für sie lebhaften Sinn auszudeuten und notwendige Einstellungs- und Verhaltensänderungen an Ort und Stelle einzuleiten. Die ersten Ergebnisse der Zukunftswerkstatt zeigen somit:

- Eine verstärkte einheitliche Ausrichtung der Führung.
- Eine Beschleunigung in der Implementierung von Strategie und Unternehmensleitlinien.
- Eine bessere Kommunikationskultur.