

Change Kommunikation

SEE – Was sehen wir heute?

Eine Kultur der Veränderung muss erst geschaffen werden. Für das Management stehen wichtige Themen im Vordergrund wie Wachstum, Synergiepotenziale und Ertragssteigerung. Die Mitarbeitenden haben oft andere Gedanken: Auf uns kommt etwas Neues zu! Was bedeutet das für uns?

Was passiert mit meiner Stelle? Folge davon sind Produktivitätsverluste, fehlende Motivation oder Zweifel an der Führung. Akzeptanz muss aktiv geschaffen werden. Zentrales Element dabei ist die Kommunikation.

DO – Wo setzen wir an?

Wichtige Module einer erfolgreichen Kommunikationsstrategie sind die Formulierung von Kernbotschaften, die Identifizierung der wichtigen Zielgruppen und die Bestimmung der geeigneten Medien:

1. Beschreiben der aktuellen Situation und Aufdecken kritischer Handlungsfelder (Ist/Soll)
2. Botschaften, Inhalte und Lösungswege formulieren, Glaubwürdigkeit vermitteln und Führungskräfte einbinden
3. Training der Beteiligten und Unterstützung bei der Umsetzung

GET – Wie profitieren Sie?

Sie vermitteln Ihre Vision/Strategie überzeugend und erfolgreich:

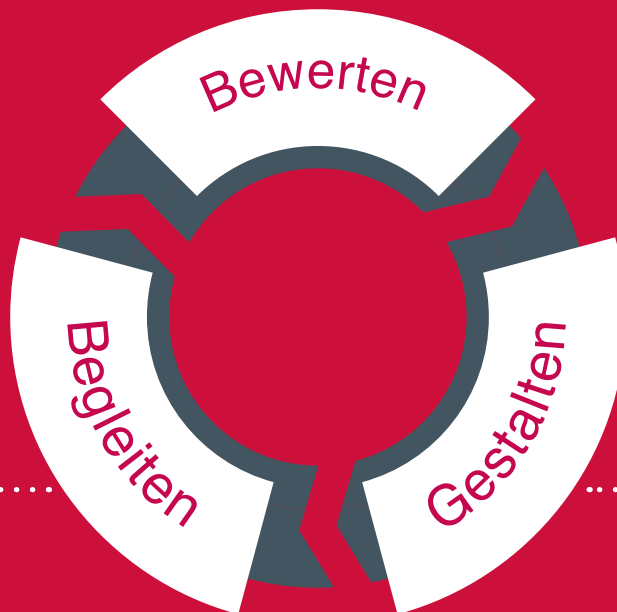
Klare Kernbotschaften, geeignete Medien, Begleitung der Umsetzung.

Mit einer intensiven Change Kommunikation informieren und motivieren Sie die Führungskräfte und Mitarbeitenden. Gut informiert fühlen sich alle eingebunden und beteiligen sich an der Gestaltung des Prozesses.

Es entsteht tatsächlich eine Kultur der Veränderung.

Unsere Produkte & Lösungen

- 1. A to B Profile
- 2. Performance Navigator
- 3. Entwicklungswerkstatt



- 1. Executive Coaching
- 2. Train-the-Trainer
- 3. Change-Kommunikation

- 1. Neue Leadership zeigen
- 2. Projekte beschleunigen
- 3. Re-Design Aus- und Weiterbildung